



Россия на пороге вступления в ВТО. Последствия для сельского хозяйства



Переговоры о вступлении России во Всемирную торговую организацию (ВТО) ведутся с 1993 года. В настоящий момент они находятся на завершающем этапе этого процесса. Одним из сложных вопросов, затягивающих переговорный процесс, оставались обязательства в области сельского хозяйства. В частности, в сфере введения ограничений на объем государственной поддержки, которую страна-участник ВТО сможет предоставлять аграриям. Сегодня объем помощи российским аграриям составляет \$3,5 млрд в год, при вступлении в ВТО до 2012 года уровень господдержки АПК определен в размере \$9 млрд в год. В дальнейшем, с 2013 по 2017 год он будет сокращаться по графику до \$4,4 млрд. Какие перемены ожидают российских аграриев в связи с вступлением страны в ВТО, нам помогут разобраться эксперты.

По словам **Нatalьи Яковлевой, президента группы компаний «АВИС»**, при вступлении России в ВТО в первую очередь понятие «инновации» для аграриев станет не просто модным словом, а реальной необходимостью, без которой себестоимость выпускаемой сельскохозяйственной продукции не сможет быть конкурентоспособной по сравнению с импортными продуктами. Потребитель же окажется в очень выгодных условиях, когда за него будут бороться все отечественные и импортные производители. Жители страны смогут позволить себе большее за тот же бюджет, мясо и птица станут доступнее по цене. До ВТО цены на сельскохозяйственную продукцию искусственно сдерживались квотами и пошлинами на импорт. Эти заградительные меры позволяли отечественным сельхозпроизводителям иметь доходность без необходимости внедрения современных западных технологий; в условиях ВТО это будет невозможно. На сегодняшний день, если мы посмотрим на себестоимость производства мяса (птицы, свинины) в Европе, в Америке и в России, то найдем, что наша себестоимость мяса

СПРАВКА

ВТО — международная организация, созданная в 1995 году с целью либерализации международной торговли и регулирования торгово-политических отношений государств-членов. Всемирная торговая организация является преемницей Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ), заключенного в 1947 году и на протяжении почти 50 лет фактически выполнявшего функции международной организации. ВТО отвечает за разработку и внедрение новых торговых соглашений, а также следит за соблюдением членами организации всех соглашений, подписанных большинством стран мира и ратифицированных их парламентами. Включает 153 государства-участника, на долю которых приходится 97% мирового торгового оборота.

Задачей ВТО является не достижение каких-либо целей или результатов, а установление общих принципов международной торговли. Работа ВТО, также как и ГАТТ до него, опирается на основные принципы, среди которых:

- **Равные права.** Все члены ВТО обязаны предоставлять всем другим членам режим наибольшего благоприятствования в торговле (НБТ). Режим НБТ означает, что преференции, предоставленные одному из членов ВТО, автоматически распространяются и на всех остальных членов организации.
- **Взаимность.** Все уступки в ослаблении двусторонних торговых ограничений должны быть взаимными.
- **Прозрачность.** Члены ВТО должны полностью публиковать свои торговые правила и иметь органы, отвечающие за предоставление информации другим членам ВТО.



Наталья Яковлева, президент группы компаний «АВИС»

равна европейской цене мясной продукции на прилавках магазинов.

Необходимость следования требованиям международного рынка заставит нас отказаться от кормовых антибиотиков и электрического убоя животных, автоматизировать трудоемкие участки производства, более внимательно считать потери при транспортировке живой птицы и животных к месту убоя, а также обратить внимание на газовый метод глушения животных и птицы, который все более популярен на Западе, и даже в некоторых странах является единственно легальным. Для самой отрасли это будет очень качественный скачок и развитие, а для россиян — более качественные продукты и низкие цены.

Готовых инновационных решений в России нет очень по многим отраслевым направлениям, в том числе и в АПК, но они есть за рубежом, считает эксперт. Американские и европейские компании готовы (и это ключевое слово) помочь России с внедрением технологий. У российского бизнеса в условиях ВТО есть только один выбор — снижать себестоимость, улучшать качество.

Анализ успешного опыта развитых стран показал, что надо просто брать лучшие в мире





Иван Оболенцев, председатель Комиссии РСПП по АПК, глава группы компаний «Оптифуд»

ределения конкурентных преимуществ (инновационности или соответствия уровню модернизации западным производителям) будущих сельскохозяйственных производителей, т.к. ВТО существенно «подкорректирует» ожидаемую окупаемость проектов, и, соответственно, возможность расчета по кредитам. Важно это потому, что очень часто инновационные проекты, несущие в себе прогресс, конкурируют со старыми консервативными методами, которые поддерживаются на местах как «проверенные временем». Принять что-то новое крайне сложно, это обычный психологический вопрос. Подсознание человека всегда ассоциирует все новое и неизвестное с риском, страхом и неспособностью изучения новшеств и излишней ответственности за результат. Хотя цена на «проверенные временем» технологии и инновации часто в одной ценовой категории.

По мнению Ивана Оболенцева, председателя Комиссии РСПП по АПК, главы группы компаний «Оптифуд», согласованные условия вступления России в ВТО не ухудшают положение отечественного производителя. «Реально мы ничего не потеряем в момент присоединения к ВТО, поскольку еще задолго до вступления добровольно начали исполнять нормативы, которые оговорены этой организацией», — говорит эксперт.

При этом он отмечает, что никто не отрицает, что на первом этапе будет непросто. В краткосрочной перспективе российский агропромышленный комплекс может пострадать, главным образом, из-за недостатка финансов, низкой эффективности управления и производства.

«В то же время вступление России в ВТО принесет и свои плюсы, — говорит И. Оболенцев. — Это будет сильнейший катализатор повышения уровня конкурентоспособности аграрного бизнеса и позволит России стать значимым экспортером агропродовольственной продукции. Не быть членом ВТО и при этом претендовать на роль крупного экспортера продовольствия просто невозможно».

технологии и применять их. Если же рассматривать, к примеру, опыт Китая, то там объявлена самая настоящая охота за лучшими в мире технологиями, которые впоследствии просто копируются.

По словам Натальи Яковлевой, на безопасность экономики России влияет наличие стратегического сырья (которое у нас в большинстве своем есть) и технологии, позволяющие быть конкурентоспособными, хотя бы даже на своем рынке. Зачастую вопрос внедрения инновационных методов — это не столько экономический вопрос, сколько эмоциональный и зависит от внутренней готовности специалистов АПК к новым методам работы. Важно различать: предлагаемое иностранными поставщиками оборудование еще активно покупается в Европе, или они только нам его в Россию продают? Важно следить за трендами, ожиданиями рынка и потребительскими предпочтениями. Важно не только доверять активным менеджерам иностранных компаний, а самим активно посещать зарубежные популярные выставки сельскохозяйственного оборудования и технологий. Актуально было бы финансовым структурам ввести экспертную оценку финансируемых ими проектов на предмет оп-

При вступлении России в ВТО в первую очередь понятие «инновации» для аграриев станет не просто модным словом, а реальной необходимостью, без которой себестоимость выпускаемой сельскохозяйственной продукции не сможет быть конкурентоспособной по сравнению с импортными продуктами.

Со вступлением в ВТО конкуренция импортных продуктов станет еще жестче. Мы должны быть готовы к тому, чтобы обеспечить необходимую конкурентоспособность, прежде всего, в соотношении «цена — качество».

Правила ВТО достаточно сложны и юридически изощренны, отмечает руководитель Комиссии РСПП по АПК. С одной стороны — их трудно освоить, но с другой — именно грамотное освоение, умелое распределение инструментов поддержки отрасли между «желтой» и «зеленой» корзинами — дает большие возможности. Надо учиться пользоваться правилами ВТО.

Эксперт отмечает, что необходимо информировать аграриев о плюсах и минусах вступления России в ВТО. Конференции, семинары, информационные материалы должны простым и понятным языком рассказывать о том, как жить в ВТО. «Организовать информационную кампанию еще не поздно», — считает И. Оболенцев.

«Думаю, что большинство крупных сельхозтоваропроизводителей, может быть за исключением производителей зерна, неудовлетворенны той помощью, которую оказывает государство в плане продвижения отечественной агропродукции на зарубежные рынки и той защитой нашего внутреннего рынка от не всегда качественной зарубежной продукции, — продолжает эксперт. — В целом продвижение продукции АПК на современном заполненном рынке — задача весьма непростая. Изменились и постоянно меняются требования покупателя к качеству продукции, к ее упаковке и т.д. Нельзя забывать, что зарубежная продукция на наших рынках появляется не только потому, что она зачастую дешевле или лучше упакована. Есть определенные усилия зарубежных государств по продвижению их товаров в России, и наша определенная незащищенность от такого натиска. Со вступлением в ВТО конкуренция импортных продуктов станет еще жестче. Мы должны быть готовы к тому, чтобы обеспечить необходимую конкурентоспособность, прежде всего, в соотношении «цена — качество»».

Как известно, ГК «Оптифуд» давно и успешно занимается производством и продажей мяса птицы. Объемы таковы, что при создании определенных условий, компания уже сейчас готова выходить на зарубежные рынки и успешно конкурировать. И здесь необходима поддержка федеральных органов исполнительной власти.

Есть целый список продукции российского агросектора, который, прямо сказать, боится

выходить на зарубежные рынки, не чувствуя за собой мощной поддержки государства, как в случае с нефтью и газом. «Для решения этих вопросов необходимо грамотно провести следующую работу, — говорит И. Оболенцев. — Первое — выбрать страну или регион, оценить какую агропродукцию и какого качества мы можем туда экспортировать. Второе — изучить технические, технологические и логистические условия поставок, местные цены и уровень конкуренции. И третье — самое главное — правительству и бизнесу совместными усилиями выработать пакет мер, льгот и преференций, позволяющий нашей продукции «завоевать» страну-импортер. Такую позицию выбирают многие развитые аграрные страны».

«Что касается конкретной номенклатуры продукции, то здесь целесообразно посмотреть на наших соседей на Ближнем Востоке, в Средней Азии и Северной Африке и развивать такие производства, продукцию которых мы могли бы экспортировать в эти страны, — продолжает эксперт, — желательно, с высокой добавочной стоимостью. Например, муку (правда, у нас тут серьезный конкурент — Турция, но с ней можно создать совместные предприятия по переработке зерна и производству муки), мясо птицы. Сегодня весь мир, в том числе и Россия, испытывает дефицит мяса говядины — и это тоже перспективное направление».

Что касается государственной поддержки села, то, как считают эксперты, большинство ее видов сохранится. Это уже нашло свое отражение в проекте новой Госпрограммы развития отечественного сельского хозяйства на 2013–2020 годы. Ее проект сейчас обсуждается. Безусловно, пункты поддержки в программе будут соотноситься с требованиями ВТО. «Вместе с тем, отмечает глава ГК «Оптифуд» И. Оболенцев, после вступления в ВТО мы получим не только доступ к мировым рынкам, но и более совершенным практикам и технологиям в области кредитования и страхования отечественного агросектора, что весьма актуально для российского АПК».

При этом представители отечественного страхового бизнеса отмечают, что в условиях ВТО ситуация в агростраховании ничем не будет отличаться от всех остальных видов страхования. Тем более что на уступки ВТО в части страхования российские страховщики пошли уже давно. Эксперты отмечают, что говорить, скорее, стоит вообще о существовании российской сельскохозяйственной отрасли в условиях ВТО, учитывая, что вся она держится на господдержке. «Будет отрасль — будет и страхование, не будет отрасли — и говорить будет не о чем», — заявляют эксперты.

*Продолжение
в следующих номерах.*